

#MISSIONZERO COMPROMISO

Declaración de intenciones MISSION ZERO

Históricamente, los jeans siempre han tenido un gran significado. Son un símbolo de juventud, rebelión y compromiso. También se les considera un icono cultural, intergeneracional e interracial. Su origen laboral y su fuerte identidad, hace que los blue jeans sean tan únicos, emocionales y especiales.

Los jeans son tan populares que incluso se han convertido en la prenda más democrática de todas.

Desafortunadamente, su popularidad y alta aceptación también ha supuesto algunas consecuencias negativas como el uso excesivo de agua, productos químicos, energía o huella de carbono.

Los tiempos están cambiando. Se están revisando y redefiniendo muchos valores. Las generaciones jóvenes están impulsando su realidad y, ELLOS, están decididos a rediseñar el mundo de acuerdo con las NUEVAS TECNOLOGÍAS Y CREENCIAS. Un mundo que va a ser su mundo durante las próximas décadas TIENE QUE SER más limpio, más transparente, con más oportunidades y, por ello, más democrático.

Queremos estos valores para nuestros jeans. Los valores que los convirtieron en un ICONO.

Creemos que todos los fabricantes de denim, las empresas de jeans y todas las personas de nuestra industria, deben compartir esta visión de las nuevas generaciones de jóvenes.

Debemos ser todos partícipes y SERVIR DE EJEMPLO.

NOSOTROS debemos ser considerados como INSPIRACIÓN, no solo para el respeto medioambiental por las PERSONAS Y EL PLANETA, sino también servir de ejemplo para el resto de la INDUSTRIA TEXTIL.

Creemos que MISSION ZERO es POSIBLE Y NECESARIO.

Cada una de las empresas firmantes tiene su propio objeto social, pero TODOS compartimos un compromiso fundamental con las PERSONAS Y EL PLANETA. Nos comprometemos a:

- La eliminación al 100% de los residuos generados en la fabricación y acabado de los jeans desde el tejido hasta la prenda final.
- Deshidratación. Eliminar el uso de agua a una cantidad muy próxima a cero y devolver a la naturaleza esa mínima cantidad de agua utilizada en perfectas condiciones.
- Prescindir de cualquier producto químico peligroso que vaya en contra de la salud y la salud ambiental.
- Crear más puestos de trabajo dentro de esta nueva economía que protejan a los trabajadores de cualquier peligro y les den la oportunidad de progresar y convertirse en profesionales altamente cualificados.
- La medición, control y compensación de forma controlada y verificable de cualquier impacto inevitable o cualquier proceso perjudicial que no podamos suprimir, por pequeño que sea.
- Unir fuerzas con otros miembros de la comunidad del denim, compartiendo experiencias, tecnologías y casos de éxito.

Convertir a los jeans en la prenda más sostenible de la historia de la humanidad, y el símbolo de los nuevos rebeldes de la tierra.

Nos comprometemos con MISSION ZERO, por el futuro de la industria, nuestras empresas, nuestra comunidad denim y la humanidad.

Enrique Silla
Founder and CEO
Jeanologia